
ごあいさつ



日頃より、小誌「日本財経」をご愛読いただきありがとうございます。お蔭様で「日本財経」は日本の経済・産業および優良企業を中国へ紹介するオピニオンリーダー誌として、日中両国で高く評価され、号数を重ねてまいりました。

今般、第9号より、私ども「株式会社メディア・コミュニケーションズ」が、日本国際貿易促進協会様（会長 河野洋平氏）監修のもと、編集・発行・出版を引き継ぐことになりました。今後とも、旧来に増してご指導ご鞭撻いただきますようお願い申し上げます。

私ども株式会社メディア・コミュニケーションズは、現在、400を超える海外メディアの日本代表として営業活動を行っております。また同時に、日本企業の海外出版物や、海外進出・戦略のお手伝いをいたしております。過去には当社独自の企画が、欧州のビジネス・スクール（MBA）で教材として取り上げられ、長年にわたり採用されるなどの実績をもち、また、現在も通信関係技術者のための技術情報誌（英語版）、ITセキュリティの情報版（英語版）を、全世界向けに発行しております。

「日本財経」の編集・発行・出版におきましては、こうした経験を生かし、誌面の刷新と充実に努めてまいります。日本から中国へ情報発信している経済誌は「日本財経」ただ一誌であり、中央・地方政府の指導者層、主要企業トップ層に配布されている出版物も、世界に類を見ないものです。これもみな長年にわたり日中間の貿易・経済・産業の交流に尽力されてこられました日本国際貿易促進協会様、および中国商務部様の絶大なご協力の賜物と厚く感謝申し上げます。

私ども株式会社メディア・コミュニケーションズは、これからも各方面のご協力をいただき、「日本財経」をより有用で役立つ経済誌に発展させ、日中新時代の掛け橋になる努力を続けてまいります。また、これまでの経験と実績を生かし、従来に増して皆様方のお役に立つよう、鋭意、努力精進してまいります所存でございます。

何卒、これからも変わらぬご支援・ご協力を賜りますよう宜しく申し上げます。

株式会社 メディア・コミュニケーションズ
取締役会長 サイモン・R・ティミス
代表取締役社長 露木 公博

